



PRESENTATION DU RESEAU NATIONAL FARCAM

Juillet 2024, Thiès



PRESENTE PAR:
MBENG DORIS
DJAM À ZINTCHEM HENRI



HISTORIQUE DU RÉSEAU FARCAM

1. Pourquoi, quand et comment est né le réseau ?

Le Réseau des Acteurs de la Formation Agropastorale et Rurale du Cameroun (FARCAM) s'est constitué en 2009 en Association, à la faveur d'un vaste processus de rénovation du dispositif de formation et d'installation des jeunes dans le secteur agricole réalisé dans le cadre du Contrat de Désendettement et de Développement (C2D), à travers le programme AFOP et de la dynamique internationale conduite par le Réseau International de Formation Agricole et Rural (Réseau FAR), lui-même créé en 2006 et dont le Cameroun est membre fondateur.

FARCAM est mis en place ou formalisé en 2013 dans cette mouvance, avec pour finalité de « Développer et de mutualiser l'expertise en matière de Formation Agropastorale et Rurale en vue d'une meilleure formation des producteurs et populations rurales au Cameroun ».

Face au foisonnement de la grande diversité de sous dispositifs de formation agricole et rurale au Cameroun, FARCAM naît pour « regrouper en son sein le maximum des acteurs de la FAR autour d'une même vision afin de produire un service de formation agropastorale et rurale qui contribue à la création des emplois et des richesses dans les territoires au Cameroun.

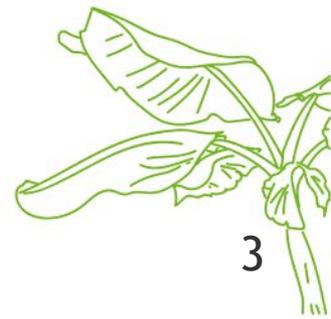




MISSIONS DE FARCAM

Le réseau FARCAM a pour missions de :

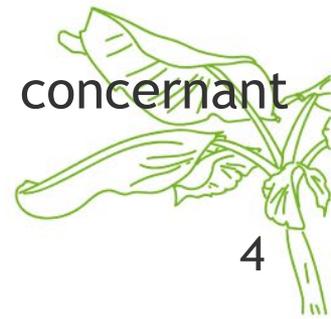
- ❑ influencer les processus de la formation agricole et rurale tant de masse qu'académique sur le territoire de la République du Cameroun.
- ❑ contribuer à la conception et à la mise en œuvre des politiques nationales de formation agropastorale et rurale, et d'insertion socioprofessionnelle par le développement d'une expertise nationale;



ACTIVITÉS DE FARCAM (1/2)

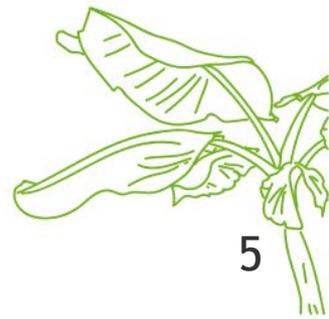
Les principales activités de FARCAM sont:

- Formulation et proposition des offres de renforcement des capacités pour Les acteurs de la Formation Agricole et Rurale (FAR) ;
- Production et diffusion des outils pour les acteurs de la FAR ;
- Promotion, structuration et dynamisation des réseaux locaux d'acteurs de la FAR ;
- Facilitation des échanges avec les réseaux d'acteurs d'autres pays et la Promotion de la coopération internationale dans le domaine;
- Conduite d'un plaidoyer national sur les questions concernant l'amélioration du cadre d'exercice de la FAR ;



ACTIVITÉS DE FARCAM (2/2)

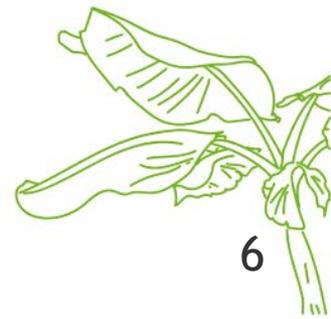
- Promotion et valorisation de l'expertise de FARCAM ;
- Influence de la formation de masse ;
- Mise en œuvre des programmes de recherche sur la FAR ;
- Conduite des activités de réseautage.





PLACE DU RÉSEAU FARCAM DANS LA SNFAR

1. Existe-t-il une SNFAR dans votre pays ? Non mais elle est en cours d'élaboration avec plusieurs acteurs de la FAR (MINADER, MINEPIA, MINEFOP, etc.)
2. Quelle mise en œuvre de cette SNFAR actuellement ? RAS
3. Quel lien le Réseau a-t-il avec la SNFAR (son élaboration et sa mise en œuvre)? FARCAM n'est pas impliqué dans son élaboration





MEMBRES DE FARCAM

1. Composition des membres ou instances de direction des réseaux formels: AG, Bureau exécutif, plates formes régionales, la commission de contrôle, les collèges
2. Qui sont ses membres (typologie) ? Combien sont-ils ? Quels sont leurs rôles ? Les membres sont les cadres de l'administration centrale, les maires, les jeunes insérés, les moniteurs des centres de formation (pédagogues et conseillers insertion), les formateurs des écoles, les directeurs des centres et écoles de formation sous rénovation AFOP, les opérateurs économiques, les enseignants de Lycée, ils sont au nombre de 171. A l'exception du bureau exécutif qui organise des réunions, les autres membres ne jouent pas encore un rôle particulier au sein du réseau excepté leur participation aux AG.
3. Quel (s) type (s) d'adhésion des membres ? Quelle fréquence de mise à jour des membres ? Comment ? L'adhésion se fait par inscription et paiement des cotisations annuelles auprès du trésorier. Aucune fréquence de mise à jour des membres.





ORGANISATION DE FARCAM

1. Comment est organisée la gouvernance du réseau? Qui fait quoi (rôle des membres, du Bureau) ?

La gouvernance du réseau repose sur le bureau exécutif dont les rôles principaux à ce jour est la ventilation des informations , l'organisation des réunions et des AG.

1. Le réseau dispose-t-il d'une charte / textes associatifs ?

FARCAM est légalisé sous le Récépissé de Déclaration d'Association N° 00000162/RDA/JO6/BAPP du 15 Mars 2013 à la Préfecture du MFOUNDI à Yaoundé avec pour boîte postale (B.P.) 33839 Yaoundé. et dispose des textes (statuts et règlement intérieur) et d'un plan stratégique (2021-2023)





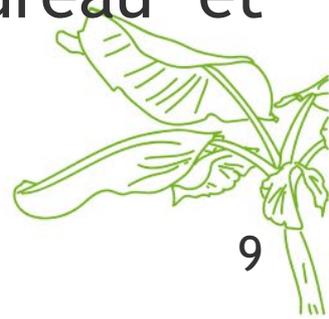
BILAN 2024 FARCAM

1. Quels changements ont été permis au niveau de la FAR du pays à travers les activités du Réseau ? Quels résultats/ effets/ impacts ?

Le réseau FARCAM n'a pas mené d'activités propres à lui cette année exceptées celles où il a été convié à participer.

1. Réalisez-vous des rapports d'activités annuels ? A qui est-il diffusé ?

Les rapports d'activités sont réalisées chaque année, mais la diffusion reste encore au sein du bureau et pendant les AG actuellement.





STRATÉGIE DU RÉSEAU FARCAM (1/3)

1. Quelle stratégie du réseau pour jouer son rôle dans la FAR au niveau de son pays? Comment cette stratégie est-elle mise en œuvre?

La stratégie adoptée est celle de l'implication des institutionnelles et des autres acteurs de la FAR et la cooptation de certains dans le bureau. Cette stratégie est mise en œuvre par la sensibilisation et la conduite future d'un diagnostic.

2. Quels constats et quelles difficultés rencontrées ? Quels besoins / accompagnements ?

Pour ce qui est des constats, il ressort aujourd'hui que le réseau n'a pas d'ancrage territorial (n'est pas assez connu) et que la quasi-totalité des membres ne maîtrisent pas les activités du réseau de la FAR et FARCAM.

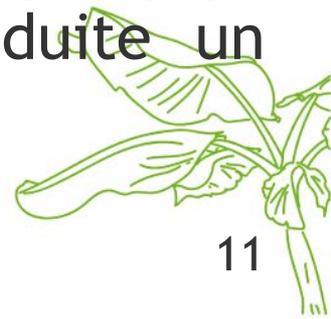


STRATÉGIE DU RÉSEAU FARCAM (1/3)

3. Quelles difficultés rencontrées ? Quels besoins / accompagnements ?

En termes de **difficultés**, on peut citer Le manque d'engouement de certains membres du bureau exécutif; La définition approximative d'un membre de FARCAM, ses droits et ses obligations ; La non-maitrise de certaines applications pouvant faciliter l'organisation des réunions à distance ; L'insuffisance, le manque de ressources financières pour le financement de nos activités ; l'absence d'une stratégie de financement des activités du réseau FARCAM.

Pour **les besoins d'accompagnement** : l'animation d'un réseau (comment faire vivre un réseau), la conduite un plaidoyer, la recherche des financements





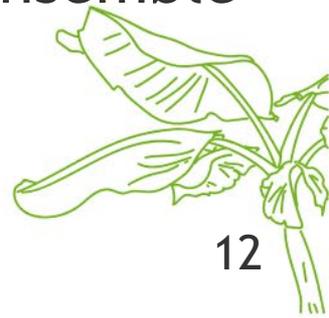
SUIVI AU NIVEAU DU RÉSEAU (1/2)

1. Quel (s) outil (s) pour le suivi de l'action ?

Un outil a été conçu pour le suivi de l'action du réseau avec l'appui de FAR, le Cameroun a fait partie des pays pilotes pour l'élaboration d'un dispositif de suivi évaluation (DSE)

2. Quels constats?

Cet outil a été très apprécié par certains membres qui ont participé au remplissage des questionnaires utilisés pendant la phase test. Les résultats ont été partagés à quelques membres et il reste à le rendre opérationnel dans l'ensemble du réseau.





SUIVI AU NIVEAU DU RÉSEAU (2/2)

3. Quelles difficultés rencontrées ?

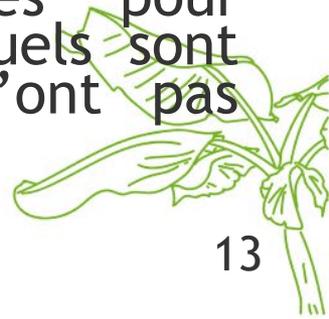
La mobilisation des ressources pour regrouper l'ensemble des membres du réseau afin de les porter en capacités sur le SE

4. Quels besoins / accompagnements ?

-Besoin d'accompagnement pour l'animation d'un réseau impliquant une diversité d'acteurs (le rendre attractif et opérationnel)

-Besoin d'accompagnement pour la recherche de partenariat et de financement des activités d'un réseau impliqué dans la FAR

-Besoins des ressources matérielles et financières pour l'organisation des ateliers de partage (les acteurs actuels sont installés sur l'ensemble du territoire national et n'ont pas facilement accès aux TIC et même à la connexion)



ANALYSE SWOT DU RÉSEAU (1/2)

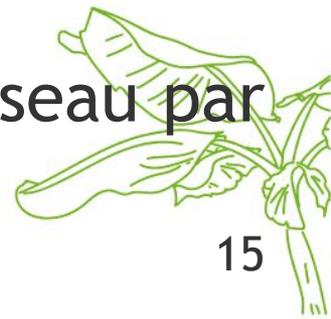
- Par rapport à i) leurs finalités et objectifs ; ii) sa gouvernance ; iii) sa légitimité vis-à-vis des institutions et ses propres membres et iv) sa capacité d'agir :
1. **Quelles sont ses forces ?** Réseau formel et existence des textes statutaires, cartographie des compétences riches, large champ d'action de la FAR, 3 membres de bureaux (Président, SG et SGA) formés respectivement sur l'animation du réseau et le SE, existence d'une vision, tenue régulières des réunions de bureau,
 2. **Quelles sont ses faiblesses ?** Communication insuffisante, méconnaissance du réseau par le grand public, méconnaissance des textes par les membres, non représentation de tous les acteurs de la FAR notamment les institutionnels, faible engouement et engagement des membres, insuffisance des partenariats, absence de légitimité

ANALYSE SWOT DU RÉSEAU (2/2)

→ Par rapport à i) leurs finalités et objectifs ; ii) sa gouvernance ; iii) sa légitimité vis-à-vis des institutions et ses propres membres et iv) sa capacité d'agir :

3. Quelles sont les opportunités pour le réseau? Processus de décentralisation avec la fonction de formation dans les régions, mise en œuvre du PIEFARES (Projet d'Intégration et de la Formation Agricole et Rurale dans les Etablissements Scolaires au Cameroun). Existence des établissements scolaires et universitaires exerçant dans la FAR.

4. Quelles potentielles menaces ? Abandon du réseau par les membres qui entrainera la mort du réseau





MERCI POUR VOTRE
AIMABLE ATTENTION

