

# ATELIER D'ÉCHANGES DE PRATIQUES DU RESEAU FAR « SUIVI ET STRATEGIE »

## Compte-rendu de l'atelier

4-6 JUILLET 2024, THIES, SENEGAL

**Réseau FAR**

Dans le cadre du renforcement des compétences de ses membres, le Réseau international FAR, en collaboration avec le réseau national FARSEN, a organisé **du 4 au 6 juillet 2024 à Thiès, Sénégal, un atelier international d'échanges d'expériences sur les stratégies des réseaux nationaux FAR et leur suivi**. Il a réuni les 8 réseaux nationaux (**Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Guinée, Madagascar, Mali, Sénégal, Togo**). Objectifs : échange d'expériences sur les stratégies et le plaidoyer, et appropriation du dispositif de suivi-évaluation orienté changement du Réseau FAR.

**SOMMAIRE**

**Introduction..... 3**

**Jour 1 : stratégie et suivi ..... 4**

    Stratégie des réseaux nationaux..... 4

    Suivi-évaluation..... 8

**Jour 2 : Suivi..... 12**

    Suivi-évaluation..... 12

    Visite de terrain ..... 13

**Jour 3 : Légitimité et stratégie ..... 14**

    Légitimité et plaidoyer..... 14

    Et la suite ? ..... 15

**Annexes : ressources en ligne..... 16**

## INTRODUCTION

### OBJECTIFS DE L'ATELIER :

- ➔ Echanger les expériences sur les **stratégies des réseaux nationaux** (élaboration, mise en œuvre, suivi-évaluation) et définir collectivement comment le Réseau FAR peut améliorer l'accompagnement des réseaux nationaux selon leurs besoins ;
- ➔ Renforcer les capacités des réseaux nationaux sur le **pilotage et le suivi de leurs stratégies** en s'appuyant sur les outils du DSE et ;
- ➔ Renforcer la légitimité des réseaux nationaux par le partage des méthodes et outils pour mener un **plaidoyer**.

### PARTICIPANTS A L'ATELIER :

- ➔ 14 membres des réseaux nationaux FAR du Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Guinée, Madagascar, Mali, Togo
- ➔ 6 membres du réseau national FARSEN au Sénégal
- ➔ 5 membres de la Direction exécutive du Réseau international FAR



## STRATEGIE DES RESEAUX NATIONAUX

L'objectif de cette séance était double : d'une part, il s'agissait de présenter la stratégie de chaque réseau national (RN) pour mener à bien leur action dans la FAR au niveau de leur pays, d'analyser les points forts à capitaliser ainsi que les faiblesses à améliorer pour faire ressortir les éléments communs qui permettent à un réseau national de jouer pleinement ses rôles. D'autre part, les échanges sur les stratégies des RN ainsi que leurs difficultés ont permis de nourrir les réflexions sur comment le Réseau FAR peut mieux accompagner ces réseaux suivant leurs besoins. Ces réflexions apporteront des éléments d'enrichissement de la stratégie d'appuis-pays du Réseau FAR, à l'endroit des réseaux nationaux en particulier.



Ce temps de présentation a été également l'occasion d'échanger les pratiques entre les réseaux nationaux.

### ➔ Echanges de pratiques entre les réseaux nationaux et présentation de leurs stratégies

Chaque RN a présenté à tour de rôle sa stratégie et les résultats d'une analyse SWOT de son réseau. Sans souci d'exhaustivité, les principaux éléments à retenir des différentes présentations s'articulaient autour de :

- Existence d'une instance de gouvernance du réseau : un réseau structuré ;
- Reconnaissance formelle du réseau (statut associatif, textes règlementaires etc) ;
- Ancrage institutionnel du réseau et inclusion / représentativité des différentes catégories d'acteurs de la FAR dans le réseau ;
- Ancrage de l'action du réseau dans les problématiques de la FAR du pays ainsi que dans les politiques nationales ;
- Diversité des acteurs membres d'un réseau et complémentarité des compétences en son sein ;
- Problématique autour du bénévolat des membres et l'absence d'une équipe permanente pour assurer l'animation du réseau et de ses activités ;
- Existence d'opportunités de renforcement des compétences pour les membres et pour les acteurs de la FAR au sens large ;
- Difficultés à mobiliser les membres par faute de disponibilité et difficultés à communiquer en interne ;
- Difficultés à mobiliser des ressources humaines et financières pour le fonctionnement du réseau ;

- Importance des partenariats au niveau national et nécessité de développer davantage les liens avec les PTF (projet/programme sur la FAR, Appels à projet etc) ;
- Difficultés à communiquer aux acteurs pour cause d'insuffisance de reconnaissance à l'échelle nationale ;
- Importance d'un plan d'orientation stratégique qui cadre les objectifs et la finalité du réseau mais également pour servir d'outil de communication et de recherche de financement / partenariat ;
- Importance de l'autofinancement et de la mobilisation des ressources internes via les cotisations des membres ;
- Au-delà de l'élaboration de la stratégie des réseaux, difficultés à opérationnaliser cette stratégie, pour diverses raisons évoquées plus haut.

L'ensemble de ces éléments qui font référence à des points forts à capitaliser ou des points d'amélioration a été synthétisé comme présenté dans le tableau ci-dessous et qui constitue les « ingrédients » sur lesquels les RN peuvent s'inspirer / s'appuyer pour améliorer la mise en œuvre de leurs actions au niveau des pays.

<b>GOVERNANCE</b>	<b>LEGITIMITE</b>	<b>CAPACITE D'AGIR</b>
Existence d'une instance de gouvernance officielle (composition des membres incluant les différentes catégories d'acteurs de la FAR / lien important avec les acteurs institutionnels)	Reconnaissance du RN auprès des acteurs de la FAR et les décideurs politiques	Actions envers ses membres : Animation du réseau, faire connaître aux membres les activités et les textes Partage d'information Production de connaissance Rôle d'intermédiation entre ses membres et les acteurs de la FAR (institutionnels) Intermédiation avec les PTF/ Mobilisation des ressources Renforcement de capacités
Ancrage institutionnel du réseau	Ancrage territorial du réseau et ancrage de son action dans les problématiques de la FAR nationale	Actions envers les autres acteurs de la FAR : Partage d'expériences Partage d'information sur la FAR Production de connaissance
Approche participative et inclusive avec consultation de l'ensemble des acteurs	Participation du RN aux temps forts politiques	Existence d'un plan d'orientation stratégique
Disponibilité des membres sur la base du bénévolat	Existence d'une SNFAR avec participation des réseaux	Existence d'une base de données pour mieux communiquer
Mobilisation de ressources internes	Soutien et partenariat avec les PTF	Complémentarité des compétences des membres
		Existence d'une équipe permanente

## ➔ **Présentation de la stratégie Appuis pays du Réseau FAR pour mieux accompagner les réseaux nationaux**

L'appuis pays du Réseau FAR consiste, en priorité, en un accompagnement à la structuration, à la gouvernance, aux politiques (SNFAR), au renforcement de capacités des réseaux nationaux et à la consolidation de la légitimité des réseaux nationaux.

L'atelier avait également pour objectif de faire un point sur ce dispositif d'accompagnement du Réseau FAR, à travers les échanges sur une note présentant la stratégie et plan d'action du Réseau.

Les principaux appuis du réseau qui ont été réalisés jusqu'à maintenant et leurs modalités de mise en œuvre s'articulent sur les actions présentées dans le schéma ci-dessous :



Sur cette stratégie, le Réseau FAR cherchait à définir collectivement les besoins d'accompagnement des réseaux nationaux par le Réseau FAR afin qu'ils soient vraiment opérationnels. Les échanges se sont basés sur les présentations des réseaux nationaux qui font part de leurs difficultés majeures et/ou faiblesses à améliorer.

Il en ressortait également les principaux leviers suivants pour relancer et consolider la dynamique des réseaux nationaux :

- Au niveau des réseaux, il y a un besoin de formalisation des offres de services, à l'instar du Réseau international dans le cadre de sa stratégie de recherche de financement ;
- Améliorer / donner de la visibilité aux réseaux en s'appuyant sur des leviers comme le MIFAR ou l'Appel à projet, en synergie avec le Réseau international car l'implication des membres permet d'améliorer cette visibilité ainsi que la légitimité du réseau vis-à-vis des acteurs FAR nationaux ;
- Poursuivre le chantier de l'expertise, en synergie avec le Réseau international en exploitant les pistes issues de l'atelier « expertise » en début 2024 ;
- Diversifier les sources de financements et renforcer les synergies d'action entre réseaux nationaux et entre les réseaux nationaux et le Réseau international (par exemple, réponse à un appel à projet)

Le travail sur la consolidation de la stratégie d'appuis pays se poursuit notamment à travers des échanges en bilatéral avec chaque réseau.



L'après-midi du premier jour a été consacrée à la présentation de la démarche de suivi-évaluation orientée changement et aux outils développés par le Réseau FAR pour appuyer la structuration des réseaux nationaux (RN), au témoignage des 3 réseaux nationaux ayant réalisé le test des outils (FARCAM, RNFAR-BF et APCFAR) puis à la prise en main des outils par les participants.e.s.



### ➔ **Présentation de la démarche DSE OC, de l'expérience des 3 pays testeurs et des outils du DSE OC**

Un dispositif de suivi-évaluation orienté changement (DSE OC) est différent d'un suivi-évaluation classique fondé sur une approche axée sur les résultats. Le DSE OC est une démarche basée sur une Approche Orientée Changement plus qualitative et plus appropriées à la complexité de la structuration des RN et aux profils hétérogènes des RN. L'acteur est au centre. L'apprentissage est fondamental. Ce qui est visé est le processus vers le changement, en fonction d'une vision commune et partagée entre les acteurs.

Le DSE OC du Réseau FAR permet de réaliser le Suivi-évaluation de la Structuration des RN. Ses objectifs sont :

- Appuyer la définition des stratégies d'appui-pays des RN ;
- Donner une feuille de route de structuration pour les RN en fonction de leur profil ;
- Valoriser les résultats de la structuration des RN auprès des acteurs de la FAR

Le DSE OC des RN du Réseau FAR a été construit avec l'appui de consultants qui ont accompagné le Réseau FAR pendant plus d'un an. Les outils proposés ont été construits de manière collective et participative. Ils ont été testés pendant plus de 6 mois par 3 RN : celui du Cameroun, du Togo et du Burkina Faso.

Trois domaines de changement ont été choisis : la légitimité, la capacité d'agir et la gouvernance.

Les marqueurs de progrès représentent les informations que le programme peut recueillir pour suivre les progrès de structuration des RN, à l'intérieur des domaines de changement. Un marqueur de

progrès est un indicateur, un élément qui va caractériser la dynamique de progression, l'évolution du changement visé. Il s'agit de ce que l'on regarde, de manière commune entre les RN.

Au total 18 marqueurs ont été définis.

## Les domaines de changement

### La légitimité

Caractérisée par **la reconnaissance de la qualité du RN vis-à-vis des institutions et de ses propres membres**. Le changement visé dans le domaine de la légitimité, condition au changement pour la structuration du RN, tend vers le **renforcement de sa reconnaissance** en tant qu'acteur nécessaire et compétent pour la contribution aux prises de décisions et aux développements de la FAR au niveau national. La légitimité est ici liée à des **enjeux de confiance et de crédibilité**.

### La gouvernance

Il s'agit de l'ensemble des décisions, règles et pratiques visant à assurer le **fonctionnement optimal d'une organisation**. Le changement visé dans le domaine de la gouvernance, condition au changement pour la structuration des RN, tend vers une gouvernance qui définit et garantit **des cadres formels et fiables de concertation**, prenant en compte la **diversité des acteurs** impliqués autour de la FAR et assurant **l'inclusion de tous**. La gouvernance doit assurer la **transparence** et s'assurer que **tous les membres connaissent et adhèrent** aux modalités de fonctionnement. La gouvernance doit garantir **l'implication des membres et des acteurs**.

### La capacité d'agir

Il s'agit des **capacités à impulser, animer, proposer des actions de développement de la FAR**. Le changement visé dans le domaine de la capacité d'agir, condition au changement pour la structuration du réseau, tend vers le développement des **capacités d'animation d'un collectif dynamique, qui partage des connaissances, des pratiques et des projets**. La capacité d'agir du RN passe par le développement de son rôle dans **la gestion des partenariats**, garants de la dynamique entre les parties prenantes. Cette capacité d'agir doit s'aligner sur les **intérêts des membres**.

Chaque domaine de changement est suivi et évalué au travers de **marqueurs de progrès** (équivalent à des indicateurs).

Une démarche AOC est avant tout une **démarche collective et participative**. Il est important de rendre compte **des différentes perceptions et points de vues**.

Les outils du DSE OC du Réseau FAR :

- Les fiches de suivi-évaluation
- Les tableaux de synthèse

### ➔ **Témoignages des 3 pays testeurs**

Les points principaux relevés par rapport au témoignage des 3 pays ayant réalisé le test du DSE OC dans leur réseau sont :

- Avantage de pousser l'échange entre les membres du réseau ;
- Réaliser un état des lieux partagé de son réseau ;
- Un outil d'aide à la décision pour mieux piloter son réseau ;
- Nécessité d'avoir des ressources humaines pour réaliser ce travail ;
- Permet d'améliorer l'image de son réseau et de mieux communiquer ;
- Caractère indispensable du travail collectif pour donner la valeur au DSE sur son réseau.



### ➔ Travaux collaboratifs sur les domaines de changement

Pour accompagner les participant.e.s à se familiariser avec les outils du DSE OC, les participant.e.s ont été répartie.s en 3 groupes : un groupe par domaine de changement.

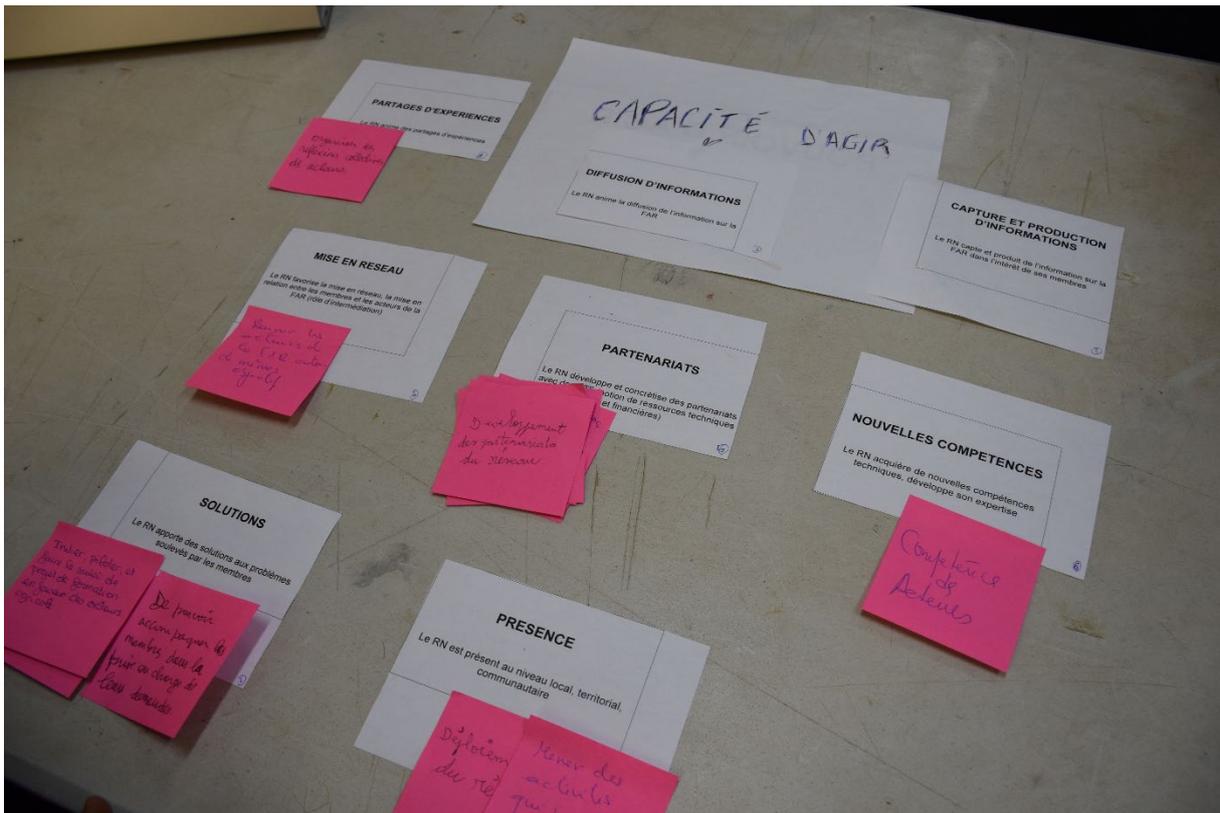
Chaque pays testeur était responsable de l'animation d'un groupe. Doris (Cameroun) était responsable du groupe « capacité d'agir », Véronique du groupe « gouvernance », Seydou du groupe « légitimité ».

Les participants ont passé 30 minutes à réfléchir à chaque domaine. Chaque séquence était organisée comme suit :

- Brainstorming individuel sur ce qu'évoque le domaine de changement : choix de mots-clés écrits sur des post-it (10 min),
- Echange et classification en groupe selon les marqueurs du domaine, sous l'animation du responsable du groupe (20 min).

Au bout de 30 minutes, les participant.e.s changeaient de groupe. Ainsi, tous les participant.e.s ont pu réfléchir aux 3 domaines de changement.

Cette séquence s'est terminée par un échange en plénière.



### SUIVI-EVALUATION

#### ➔ Rappel des outils DSE OC

Un retour sur les exercices de la veille a permis de rappeler les points principaux de la démarche DSE OC et de présenter les outils de suivi-évaluation dans leur totalité (fiches + synthèse + notice pour la collecte de données). Globalement, les points suivants ont été abordés :

- Rappel des 3 domaines de changement ;
- Présentation des marqueurs ;
- Présentation des fiches de suivi-évaluation ;
- Présentation des fiches de synthèse ;
- Présentation des notices d'aide à la collecte des données.



#### ➔ Exercice pratique sur les fiches de suivi-évaluation

Dans un deuxième temps, les participant.e.s ont été invités à travailler en binôme par pays sur les fiches de suivi-évaluation (1 fiche par domaine de changement). Les participants devaient compléter au minimum un marqueur par domaine de changement, et la partie sur « leçons apprises », sur un temps de 2h.

Ensuite, des échanges en plénière ont permis de partager les avantages, inconvénients, difficultés de l'outil. Les points principaux issus des échanges ont été :

- Importance des consignes, des notices et du guide pour pouvoir réaliser l'exercice ;
- Nécessité d'un travail collectif ;
- Fort intérêt pour un réseau de faire son DSE OC ;
- Nécessité de partager à son Bureau dès le retour dans son pays ;
- Chaque activité est importante, même les petites : rien n'est à négliger ;

- Un outil de remise en cause totale ;
- Un outil qui permet d'anticiper et d'aider au pilotage ;
- Un outil qui permet de capitaliser les actions de son réseau ;
- Difficulté à différencier les marqueurs parfois ;
- Importance du participatif ;
- Le DSE est une photo de son réseau ;
- Ne pas avoir peur de se tromper. C'est un outil d'apprentissage ;
- Importance de la formulation et de la précision ;
- Ne pas se mentir car c'est un travail pour soi-même ;
- Utilité de faire son DSE de manière périodique, au moment de mettre à jour son plan d'orientation stratégique par exemple.

## VISITE DE TERRAIN

---

La visite de terrain a consisté à rencontrer et échanger avec **l'Union des Groupements Paysans de Mekhé (UGPM)**, représentée par sa présidente, son secrétaire général, son trésorier et son responsable formation/communication. L'UGPM étant membre de FARSEN, l'objectif était de discuter des **liens entre l'organisation et le réseau national FAR**.

Créée en 1985, dans un contexte particulièrement difficile pour les paysans, l'union de groupements a très vite centré ses services sur les activités de renforcement de capacités à destination de ses membres. S'étant diversifiée depuis (accompagnement à la diversification des ressources des exploitations familiales, gestion et restauration de l'environnement, solidarité, entraide et revalorisation du métier, etc.), l'UGPM cible aujourd'hui l'échelle de l'exploitation familiale, c'est-à-dire le ménage plutôt que l'individu, dans une vision plus systémique de l'accompagnement des producteurs.



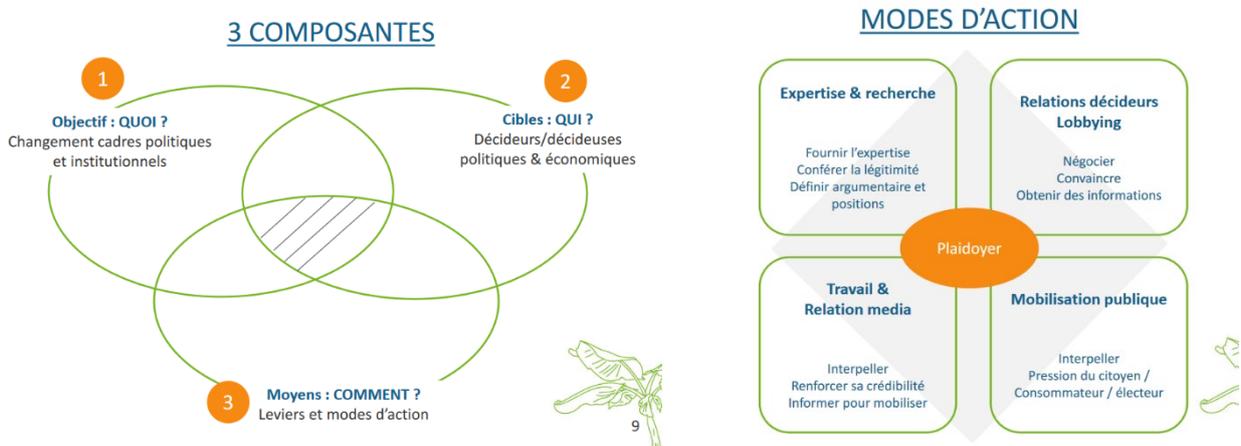
L'organisation traverse des enjeux communs aux réseaux nationaux et au Réseau FAR international : la prise en compte des jeunes dans les accompagnements, la participation des femmes aux instances et aux activités de l'union, le plaidoyer auprès des décideurs, etc. A travers les échanges, de nombreux partenariats, notamment avec des structures membres

de FARSEN, ont été mis en évidence, tel que la collaboration avec le CIFA à travers le programme LSGT, avec le projet Warwi porté par FARSEN, avec le CNCR sur les questions de plaidoyer, certaines activités de formation à destination de différents publics et l'organisation des ateliers FARSEN dans les locaux des membres. Il ressort des discussions que le réseau FARSEN, en accompagnant ses membres, est souvent vu à travers ces activités et son image est très liée à celle du BFPA, le bureau en charge de la formation au Ministère de l'agriculture du Sénégal, dont FARSEN est issu.

LEGITIMITE ET PLAIDOYER

L'objectif de cette séquence d'une heure était d'approfondir la question de la légitimité des réseaux nationaux, un des 3 domaines de changements du DSE, en s'intéressant plus particulièrement au plaidoyer menée au sein des réseaux FAR (national et international) : qu'entend-on par plaidoyer ? comment concevoir et mettre en œuvre un plaidoyer ?

A travers un partage d'outils et de méthodes sur le plaidoyer, et en s'appuyant sur les expériences des participants et des réseaux, cette séquence a permis d'initier une **vision partagée du plaidoyer**, sa définition et ses modes d'action. Des temps d'échange dynamique ont permis de **faire émerger les représentations de chacun sur le plaidoyer**, en fonction de son expérience de terrain : quelle différence entre le lobbying et le plaidoyer ? le plaidoyer vise-t-il seulement à obtenir des changements politiques ou n'induit-il pas des changements d'ordre économique et commercial ? etc.



Eléments de définition et des modes d'action du plaidoyer

Les apports théoriques et méthodologiques sur le plaidoyer associatif, enrichis des expériences des réseaux nationaux FAR, ont permis aux participants de se questionner sur les caractéristiques du plaidoyer menées au sein de ses propres réseaux : sur quel type de légitimité repose notre réseau ? Quelle posture adopte-t-il vis-à-vis des décideurs à convaincre (co-construction vs confrontation)? Quels sont les modes d'intervention que nous privilégions ? Quels sont les changements politiques que portent notre réseau FAR ?

**EST-CE DU PLAIDOYER ?**

FARMADA rencontre le Ministre de l'Agriculture et de l'Élevage

La posture

Confrontation

Contestation

Négociation

Co-construction

Analyse technique

« En fonction du calendrier politique, de la progression de la concertation, de l'acuité du problème abordé, nos campagnes se combinent... »

- ❌ Faire connaître les activités de son association ?
- ✅ Fournir une note de positionnement pour obtenir un changement politique ?

→ Présentation : partage de méthodes et d'outils sur le plaidoyer, par Marie Picard

Si cette séquence courte n'a pas permis aux participants de « pratiquer » et s'approprier les méthodes et outils présentées, elle ouvre néanmoins la voie à un chantier commun sur l'élaboration d'une stratégie commune de plaidoyer du Réseau FAR, à l'échelle nationale et internationale. Et de garder en tête qu'une bonne stratégie de plaidoyer revient à répondre à questions simples pour guider notre action : que veut-on changer ? qui a le pouvoir d'opérer ces changements ? quelles sont nos leviers et modes d'action pour convaincre ?

## ET LA SUITE ?

---

En résumé, l'atelier a permis de : **i)** échanger les expériences sur les stratégies des réseaux nationaux et l'identification des principaux « ingrédients » leur permettant de jouer pleinement leurs rôles ; **ii)** identifier les principales difficultés au niveau des RN ainsi que quelques leviers à activer et des pistes de réflexion sur l'accompagnement du Réseau FAR à travers l'appui pays ; **iii)** s'approprier le DSE orienté changement qui est un outil permettant à la fois de piloter et suivre les actions des RN mais également de formaliser un bilan sur leurs parcours et enfin **iv)** un focus sur le plaidoyer qui est un élément très important pour renforcer la légitimité d'un réseau.

Pour donner suite à tout cela, chaque réseau national a énuméré leurs actions prioritaires qui définissent la base de leurs feuilles de route pour les mois à venir.

Les actions prioritaires pour les RN s'articulaient essentiellement sur :

- Réalisation d'un état des lieux via la mise en œuvre du DESDSE OC et l'élaboration d'un plan d'action en fonction des résultats obtenus ;
- Mobilisation de financement et le développement de partenariats ;
- Amélioration de la communication, la mise en place d'un site web et la mise en œuvre d'une action de plaidoyer ;
- Cartographie des acteurs de la FAR et la mise en place d'une base de données ;
- Redynamisation de la gouvernance et de l'animation du réseau ;
- Définition d'une stratégie Genre avec l'appui du Réseau FAR ;
- Travail sur la capitalisation des expériences sur la FAR ;
- Développement des services aux membres et veille sur les AAP...

Ces actions constituent le point de départ pour la redynamisation des RN et les échanges seront maintenus en bilatéral avec le Réseau FAR pour identifier les potentiels accompagnements nécessaires. Les actions détaillées par RN sont présentées en annexe.

Plus spécifiquement sur le DSE, tous les réseaux nationaux se sont positionnés sur ce chantier. Pour certains, la décision finale revient au Bureau du réseau national et le démarrage effectif du travail sera donc fonction des échanges qui auront lieu avec la gouvernance. Il en ressortait toutefois :

- Un besoin d'appropriation plus poussée de l'outil avec l'accompagnement du Réseau FAR/DEX ;
- La nécessité, en amont, d'un temps de partage avec les autres membres du réseau et notamment la gouvernance ;
- La durée pour réaliser le travail ne doit pas être un facteur limitant ;
- La nécessité de mettre en place un groupe restreint et/ou des ressources humaines dédiées

Aussi, il a été convenu de mettre en place une « communauté de pratiques » sur le DSE orienté changement qui regroupera les participants à l'atelier ainsi que certains membres des réseaux nationaux jugés utiles à participer. Il s'agira d'un échange réalisé mensuellement à distance pour partager la mise en œuvre de ce DSE par les réseaux nationaux.

### ➔ Présentation des 8 réseaux nationaux sur la stratégie

- Burkina Faso : [Présentation RNFAR-BF](#)
- Cameroun : [Présentation FARCAM](#)
- Côte d'Ivoire : [Présentation FAR-CI](#)
- Guinée : [Présentation RAFARGUI](#)
- Madagascar : [Présentation FARMADA](#)
- Mali : [Présentation FAR Mali](#)
- Sénégal : [Présentation FARSEN](#)
- Togo : [Présentation APCFAR](#)
- Réseau international FAR : [Présentation de la stratégie d'appui pays du réseau](#)

### ➔ Pilotage et suivi des stratégies

- [Présentation démarche DSE orienté changement + présentation des outils du DSE](#)
- [Guide méthodologique "Dispositif de suivi-évaluation du Réseau FAR"](#)
- [Notice "marqueurs de progrès"](#)
- [Fiche de suivi-évaluation "Légitimité"](#)
- [Fiche de suivi-évaluation "Gouvernance"](#)
- [Fiche de suivi-évaluation "Capacité d'agir"](#)

### ➔ Méthodes et outils pour mener un plaidoyer

- [Présentation "Renforcer la légitimité des réseaux nationaux"](#)

➔ **Feuilles de route des réseaux nationaux**

**1. APCFAR Togo**

N°	ACTIVITES
	<b>Mise en œuvre DSE/AOC</b>
1	Restitution de l'atelier au BE
2	Actualisation du DSE
3	Validation du DSE (En Ligne)
4	Mise En Place D'un Comité De Suivi Du DSE (CTMR)
5	Mise à Jour Période Du DSE
	<b>Actions Prioritaires</b>
1	Mise En Place D'un Fond D'appui A L'insertion Des Sortis Des CFAR
1.1	Voyage D'apprentissage/Voyage D'étude Pour Acquisition D'expérience Dans La Mise Fonds Rotatifs
1.2	Elaboration De La Stratégie De Gestion Du Fonds D'insertion
1.3	Validation De La Stratégie
2	Mise En Place D'un Site Web
3	Formation Sur Le Développement De Partenariat Et La Mobilisation Des Ressources
4	Appui A L'élaboration De La Stratégie Genre Par La Contextualisation De Celle Du Réseau FAR
5	Formation Sur Les Outils De Collecte De données : Cas De Kobo
6	Appui A La Mise En Place Dun Dispositif National De l'économie de la Formation Insertion
6	Mener Des Actions De Plaidoyer Avec L'appui Du Réseau FAR Dans le développement en Faveur de la FAR

**2. FARMADA**

N°	ACTIVITES
1	<b>Mise en œuvre DSE/AOC</b>
	Appropriation de l'outil / notice par le binôme participant à l'atelier
	Réunion 3ème semaine juillet pour sensibiliser les membres (2 ateliers déjà prévus sur le plaidoyer)
	Sensibilisation bureau / Conseil d'orientation et les membres du réseau
	Elaboration d'un plan opérationnel discuté avec le Bureau
	Création d'un groupe WhatsApp FARMADA DSE et travail avec les plus actifs
2	<b>Actions prioritaires</b>
	Elaboration d'un plan d'action à soumettre au Réseau FAR, pour la mise en œuvre de ce DSE/AOC

### 3. RAFARGUI

N°	ACTIVITES
1	<b>Mise en œuvre DSE/AOC</b>
	Restitution de l'atelier aux membres du Bureau et mobilisation des personnes ressources et des membres. Calendrier et échéance : processus d'accompagnement jusqu'à fin décembre 2024
2	<b>Actions prioritaires</b>
	Faire un état des lieux du fonctionnement actuel du réseau et élaborer des outils de collecte d'information Sur la base de l'état des lieux, élaboration d'un plan d'action de mise en œuvre (gouvernance, légitimité, capacité d'agir). A partir de Janvier 2025

### 4. RNFAR-BF

N°	ACTIVITES
1	<b>Mise en œuvre DSE/AOC</b>
	Réunion du bureau exécutif : restitution de l'atelier
	Faire part aux membres le défi qui est devant nous et les sensibiliser sur les outils, les convoquer aux travaux pour remplir les outils
2	<b>Actions prioritaires</b>
	Renforcer les partenariats au niveau national : renforcer les discussions en cours pour diversifier les sources de financement Capacité d'agir : développer des offres de services pour nos membres, collecter les infos sur la FAR pour les porter à l'attention de nos membres (veille, AAP) et mettre en contact les uns avec les autres

### 5. FARCAM

N°	ACTIVITES
1	<b>Mise en œuvre DSE/AOC</b>
	Partager les résultats de l'atelier avec un groupe restreint (bénévoles et très motivés)
	Partager les résultats de l'atelier et exercices pratiques pour remplir le DSE Validation de l'outil par le Bureau avant la mise en œuvre
	Identifier 2 personnes référentes sur le DSE pour faciliter la coordination de l'activité
2	<b>Actions prioritaires</b>

	Faire un bilan technique et financier au sein du réseau à travers le groupe restreint mis en place : analyser tout l'existant et voir ce qu'il y a à améliorer
	Diagnostic (actualisation) des acteurs de la FAR au Cameroun, cartographie des métiers qu'offrent ces acteurs Plaidoyer pour adhérer et faire adhérer les personnes ressources au réseau
	Organisation d'une AG électorale
	Elaboration d'outils de communication

## 6. FAR MALI

N°	ACTIVITES
1	<b>Mise en œuvre DSE/AOC</b>
	Partager l'outil avec le Bureau, et expliquer l'utilité de l'outil Validation avec le Bureau Réflexion sur le processus de mise en œuvre du DES/AOC et identification des rôles et responsabilités du Bureau
2	<b>Actions prioritaires</b>
	Mise en place de base de données sur les acteurs de FAR au Mali
	Mise en place de mécanisme de capitalisation d'expériences et réflexions sur ce chantier Mise en place de mécanisme de mobilisation de financement pour trouver d'autres financements que l'AFD
	Participation à l'actualisation de la SNFAR

## 7. FARCI

N°	ACTIVITES
1	<b>Mise en œuvre DSE/AOC</b>
	Réunion d'un comité restreint pour rendre compte l'atelier et suggestions pour la mise en place d'un comité restreint pour travailler sur la stratégie du réseau
2	<b>Actions prioritaires</b>
	Redynamisation des membres à travers des réunions en présentiel
	Etat des lieux pour définir une feuille de route pour le réseau
	Proposition d'organiser 2 ateliers d'ici la fin de l'année 2024 : 1 atelier sur le DSE et 1 atelier sur le plaidoyer
	Intensifier la communication, en s'appuyant sur les outils du Réseau FAR : - créer un site internet FARCI

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mettre en place une plateforme d'échanges WhatsApp pour continuer échanges avec membres</li> <li>- mettre en place une base de données : contacts des collègues professionnels pour orienter les personnes qui sollicitent FAR-CI</li> <li>- plaider auprès des ministères de tutelle pour mobiliser des ressources financières</li> </ul>
--	---

## 8. FARSEN

N°	ACTIVITES
<b>1</b>	<b>Mise en œuvre DSE/AOC</b>
	<p>Rencontre du comité directeur pour partager et sensibiliser à l'outil</p> <p>Mise en place d'un comité restreint avec 1 point focal qui assure le suivi, élaboration document DSE</p> <p>Validation document par le comité directeur</p> <p>Renseignement du document / collecte des données. Mise à profit des rencontres / activités de terrain déjà prévues pour collecter les données et s'approprier de l'outil</p>
<b>2</b>	<b>Actions prioritaires</b>
	Travail sur la stratégie nationale d'insertion des jeunes
	Participation FARSEN au plaidoyer sur la LOASHP. Révision en 2024. Incitation pour la reconduction de la composante FAR dans la loi, en l'actualisant.
	Construction de référentiels de formation, en lien avec Agri-jeunes

➔ **Liste des participants**

[Programme de l'atelier](#) et [liste des participants](#)

<b>Participants à l'atelier d'échanges d'expériences des réseaux nationaux FAR « STRATEGIE ET SUIVI »</b>			
<b>4-6 juillet 2024, ISEP de Thiès, Sénégal</b>			
PAYS	Nom	Prénom	Fonction Réseau
Burkina	KOURAOGO	Valentin	RNFAR-BF - Secrétaire à l'information
Burkina	OUEDRAOGO	Seydou	RNFAR-BF - Président
Cameroun	DJAM à ZINTCHEM	Henri	FARCAM - Trésorier
Cameroun	MBENG	Doris	FARCAM - Secrétaire générale adjointe
Côte d'Ivoire	KONATE	Maïmouna	FAR-CI - chargée de communication
Côte d'Ivoire	OURAGA	Gayoro Armel David	FAR-CI - chargé de communication
France	BALSE	Marie	Direction exécutive Réseau FAR
France	BELARBI	Khalid	Direction exécutive Réseau FAR
France	PICARD	Marie	Direction exécutive Réseau FAR
France	RAKOTOMAMPIONONA	Ny Ando	Direction exécutive Réseau FAR
France	SIRVENTE	Audrey	Direction exécutive Réseau FAR
Guinée	BARRY	Aïssatou	RAFARGUI
Guinée	YATTARA	Aïssata	RAGARGUI
Madagascar	ANDRIAMBOAVONJY	Jules Cadet	FARMADA - Conseil Orientation
Madagascar	RANDRIANARIJAO	Hobiharisoa	FARMADA - Président
Mali	DIARRA	Zeinab	FAR Mali - Secrétaire administrative
Mali	TOURE	Arahamatou	FAR Mali - Vice-présidente
Sénégal	DIOP	Tégaye	FARSEN- VICE-Présidente
Sénégal	DIOP	Mamadou	FARSEN
Sénégal	NDIAYE	Amadou	FARSEN
Sénégal	SARR	Souleymane	FARSEN - Président
Sénégal, Saint Lo	KA	Fatou	FARSEN/Présidente Commission genre, entrepreneuriat et insertion
Sénégal, Saint Lo	NDIAYE	Assane	FARSEN/Président de la commission partenariat et mobilisation des res
Togo	DANSOU	Véronique	APCFAR - Coordinatrice
Togo		Alassane	APCFAR - Trésorier