



10

INGRÉDIENTS

POUR METTRE EN PLACE DES

FORMATIONS EN AGROÉCOLOGIE

1 Créer un environnement stratégique

- > Disposer d'un cadre institutionnel de promotion de l'agroécologie
- > Inclure l'agroécologie dans les référentiels de formation
- > Définir les publics cibles des formations en répondant aux besoins des territoires

2 Favoriser une approche multi-acteurs

- > Identifier et collaborer avec les acteurs de l'agroécologie
- > Développer des partenariats avec les partenaires techniques et financiers
- > Impliquer des acteurs institutionnels



INGÉNIERIE DES DISPOSITIFS

Tout ce qui relève de la politique du centre, du décisionnel, pilotage

3 Adapter la formation aux territoires

Identifier les besoins de formation en agroécologie à l'échelle territoriale en adoptant une approche holistique intégrant l'ensemble de la chaîne de valeur, en analysant les métiers associés et en contextualisant les pratiques pour mieux adapter la formation aux enjeux climatiques et agronomiques.

5 Développer des compétences techniques et transversales

Développer des compétences techniques et transversales (non exhaustives) pour être capable de :

- > Produire des intrants organiques en qualité et quantité (fertilisants, biopesticides et semences)
- > Produire des aliments sains en quantité et qualité
- > Restaurer des parcelles et des écosystèmes
- > Dupliquer les bonnes pratiques agroécologiques
- > Gérer rationnellement les ressources naturelles
- > Générer des revenus par ses activités
- > Réaliser une production intégrée (production végétale et élevage / production et transformation)

4 Concevoir des formations ciblées

Élaborer des curricula de formation en agroécologie adaptés aux territoires, en intégrant les dimensions économiques (gestion, fiscalité, certification) et en développant des compétences techniques liées à une approche intégrée de la production végétale et de l'élevage.

6 Former des profils professionnels variés

Offrir des formations à divers métiers en agroécologie : producteurs de bio-intrants, de semences agroécologiques, chercheurs, techniciens spécialisés, etc.

7 Valoriser la dimension économique

Développer les compétences nécessaires pour assurer la rentabilité des pratiques agroécologiques.

INGÉNIERIE DE LA FORMATION (L'ARCHITECTE)

Tout ce qui à trait à la conception ou au design de la formation



8 Renforcer la formation des formateurs

Définir précisément les cibles de la formation en établissant des critères de sélection et un processus d'appel à candidature, tout en formant des formateurs qualifiés et adaptés aux réalités socio-culturelles pour renforcer leurs compétences techniques et pédagogiques.

9 Mettre en place des outils pédagogiques adaptés

Développer des outils et matériels pédagogiques adaptés en élaborant des manuels et fiches d'évaluation, en mettant en place des sites d'application pédagogique et un écosystème modèle, ainsi qu'un système d'évaluation, de certification et de suivi des apprenants.

INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE (LE MAÇON)

Tout ce qui à trait à l'opérationnel dans la formation



10 Faciliter l'insertion des jeunes

- > Encourager l'entrepreneuriat agroécologique en incitant à la création d'entreprises
- > Améliorer l'accès aux ressources essentielles (foncier, marché, capitaux, réseaux d'acteurs, formation continue)
- > Proposer des formations pratiques avec un accompagnement post-formation

- > Adopter une pédagogie favorisant l'insertion, notamment par la formation duale
- > Renforcer le mentorat et l'accompagnement des formateurs en tant que coaches et conseillers
- > Faciliter l'accès aux biofertilisants abordables sous forme liquide et solide

