

Renforcement du dispositif de formation des fermes écoles agroécologiques

RÉSEAU DES JEUNES PRODUCTEURS ET PROFESSIONNELS AGRICOLES
DU TOGO, RÉGION CENTRALE (REJEPPAT)



DESRIPTIF Le REJEPPAT est une faitière qui regroupe 62 Coopératives et 1260 membres, répartis dans la région centrale du Togo. Le projet vise à améliorer l'efficacité à long terme des formations agroécologiques, via un renforcement des capacités pédagogiques des 12 fermes écoles du REJEPPAT, l'amélioration de l'insertion des apprenants sortants et la valorisation de leurs produits agroécologiques.

CIBLES Les maîtres formateurs des fermes écoles, les apprenant.e.s et les membres du REJEPPAT.

RÉSULTATS ATTENDUS → Le dispositif pédagogique des fermes écoles du REJEPPAT est renforcé et les apprenants accèdent à une formation de qualité → Un parcours à l'installation des apprenants sortants est défini → Un réseau d'approvisionnement de produits agroécologiques est mis en place et les produits issus des fermes des apprenants sortants accèdent à des marchés rémunérateurs.

À l'origine

Le REJEPPAT met en œuvre depuis 2018, en partenariat avec l'Afdi le projet « *Promouvoir l'agroécologie par le renforcement des capacités des jeunes agriculteurs de la Région Centrale au Togo* ». Dans ce cadre, un dispositif de formation des jeunes en agroécologie a été mis en place, à travers un réseau de fermes écoles. Depuis, ces fermes écoles forment une centaine de jeunes agriculteurs et agricultrices chaque année. Une étude pour évaluer l'efficacité et les conditions de pérennisation de ce dispositif de formation a été réalisée en vue d'améliorer sa viabilité. Le projet d'appui à l'amélioration et à la consolidation du dispositif de formation des fermes écoles agroécologiques du REJEPPAT-RC s'appuie sur les résultats de cette étude.

Les principales activités liées à la mise en œuvre du projet sont :

- Élaboration de **deux nouvelles formations** sur la gestion des exploitations agricoles et l'entrepreneuriat féminin ;
- Formation de 100 jeunes agriculteurs(trices) sur les pratiques agroécologiques et la gestion durable des terres agricoles ;
- Construction d'**unités de production d'intrants organiques** dans les 12 fermes écoles, pour servir de sites pédagogiques ;
- Consolidation du **dispositif d'orientation et d'insertion**. Ce dispositif comprend un guichet (fond d'investissement) permettant aux jeunes d'avoir accès à de petits prêts à faible taux et un comité de gestion du crédit. Il sera renforcé par plusieurs activités :
 - 1) un plaidoyer sur le foncier auprès des propriétaires terriens et des autorités locales ;
 - 2) un atelier de réflexion sur les opportunités et stratégies à développer pour l'insertion des jeunes apprenants sortants ;
 - 3) un travail d'appui-accompagnement à l'installation des jeunes apprenants sortants.

Comité de suivi : REJEPPAT, Afdi, Réseau FAR.

Durée du projet :
oct 2023 - sept 2025

Budget : 68 K€
dont 37K€ de subvention
Réseau FAR et 31K€ de
cofinancement Afdi.

INGÉNIERIE DE FORMATION

AGROÉCOLOGIE

RÉSULTATS

EN CHIFFRES

- 1 curricula de 18 modules produit
- 12 unités de production d'intrants organiques construites et opérationnelles
- 11 tonnes d'engrais organiques produits
- 102 jeunes formés (dont 22 femmes) sur les pratiques agroécologiques et la gestion des exploitations agricoles
- 22 jeunes (dont 4 femmes) suivis
- 102 kits distribués (gilets et bottes)
- 1 atelier sur l'insertion
- 4 émissions de radio et 3 mini marchés ayant accueillis 80 visiteurs



DÉFIS RENCONTRÉS

- Une formation jugée trop courte par les apprenants et mal positionnée dans le calendrier agricole ;
- Une demande d'accompagnement plus global à renforcer (équipements, suivi, commercialisation, foncier) ;
- Une adoption limitée de l'agroécologie (40 %) faute de moyens matériels (matières premières, équipement, moyens de transport).

NOUVEAUX ENJEUX

- Autonomiser toutes les fermes du REJEPPAT vis-à-vis de l'énergie électrique ;
- Accompagner les jeunes dans la signature de contrats de baux et dans l'acquisition de crédits ;
- Continuer le plaidoyer pour faciliter l'accès à la terre et aux financements pour les jeunes ;
- Améliorer la visibilité et la commercialisation des produits agroécologiques.

Leçons

- Un fournisseur employant du matériel rustique, et disponible pour former et accompagner l'équipe à l'utilisation des équipements ;
- Un partenariat de longue date avec l'AFDI lorraine ;
- Une équipe investie dans le projet et transparente avec le bailleur (Réseau FAR).

CLÉS DE RÉUSSITE

Perspectives

- Développement du partenariat avec l'APCFAR ;
- Élaborer des projets en consortium pour répondre à des appels (CEDEAO et autre).

STRATÉGIES ENVISAGÉES

Mise en œuvre

Acteurs impliqués